

# Utfyllende regler for opptak til Master in Digital Society and Societal Transformations

## ***Master i digitale samfunn og sosiale transformasjoner***

*Fastsatt av Utdanningsutvalget ved Universitetet i Stavanger med hjemmel i Forskrift om opptak til studier og emner ved Universitetet i Stavanger fastsatt i Styret ved Universitetet i Stavanger xx.xx.2022.*

### **§1 – Virkeområde**

Mastergrad i Digital Society and Societal Transformations er et disiplinbasert mastergradsstudium av 120 studiepoengs omfang, jfr.§3 i Forskrift om krav til mastergrad fastsatt av Utdannings- og forskningsdepartementet av 1. desember 2005.

### **§2 – Opptakskrav**

#### **§2-1 - Faglige fordypningskrav:**

For opptak kreves en av følgende bakgrunner:

- Bachelorgrad og fordypning på minimum 80 studiepoeng innenfor følgende fagområder, enkeltvis eller i kombinasjon: samfunnsfag, statsvitenskap, mediefag, sosiologi, psykologi, pedagogikk, sosialantropologi, jus, samfunnsgeografi, historie, hotelledelse, reiselivsledelse, administrasjon, økonomi eller tilsvarende fagområder.
- Profesjonsrettede bachelorgrader innenfor følgende fagområder kvalifiserer for opptak: journalistikk, politi, lærer og sosialfag.

Kvote: Det settes av en kvote på inntil 3 oppstaksplasser for kvalifiserte søkere fra samarbeidspartner (Stavanger Smartby).

#### **§2-2 - Karakterkrav:**

Det kreves et gjennomsnitt av alle eksamensresultater som inngår i opptaksgrunlaget på minst C i ECTS-skalaen, eller tilsvarende.

#### **§2-3 – Opptakskomite**

Dekan oppnevner opptakskomite. Komiteen skal bestå av minst en faglig tilsatt med tilknytning til studiet og minst en administrativt tilsatt, og bør også bestå av studentrepresentanter. Komiteen vurderer søknader på grunnlag av særskilt vurdering og realkompetanse, søknader med utenlandsk utdanning og andre forhold som gjelder hvorvidt andre utdanningsløp kan godkjennes som tilsvarende.

### **§3 Ikrafttreden**

Reglene trer i kraft f.o.m. opptak til studieåret 2023/2024